

Emsland Moormuseum:

- Direktor:
Dr. Michael Haverkamp
- Betreuer MUSEALOG:
Dr. Michael Haverkamp
Ansgar Becker
- Kontakt:
Emsland Moormuseum
Geestmoor 6
49744 Geeste – Groß Hesepe
Tel. 05937 709990
kontakt@moormuseum.de
www.moormuseum.de

Auszeichnungen:

- Museumspreis der Niedersächsischen Sparkassenstiftung 2011
- Museumsgütesiegel 2015-2021
- Kinder Ferien Land Niedersachsen 2015 -2018
- Preis der VGH-Stiftung für Museumspädagogik 2016
- Registriertes Museum 2007 – 2014

Sammlungsschwerpunkte:

Regional:

- Landes- und Siedlungspolitik des 17. und 18.Jh.
- Moorbesiedlung und Moorkultivierung in der vorindustriellen Zeit
- Räumliche Entwicklung der Region in der Industrialisierungsphase
- Emslanderschließung nach 1945

Überregional:

- Allgemeine Moor- und Torfkunde
- Torfabbau, Torfgewinnung- und Verarbeitung
- Wirtschaftliche Bedeutung / Strukturprobleme

Sonderthemen:

- Balneologie
- Städtehygiene

Dokumentationsprogramm:

- Augias-Museum und LIDOS

Verkehrstechnische Anbindung:

- Entfernung Oldenburg: 118 km
- PKW zwingend erforderlich
- umliegende Ortschaften mit Bus und Bahn

Wohnraumsituation / Vermieteradressen:

- Das Museum hilft bei der Vermittlung.

Mord und Totschlag

Der Hund von Baskerville, das Mädchen aus dem Moor, Gefangen im Moor, Der Hund von Blackwood Castle, Magie der Moore, die Leiche im Moor. Das ist nur eine kleine Auswahl von Filmen, die seit den 1960er Jahren bis heute produziert wurden. Dazu kommen noch Formate wie Löwenzahn, nano oder Planet Wissen. Völlig unerforscht sind die Filmbestände der Deutschen Film AG (DEFA). Neben der Recherche, die auch Filmplakate miteinschließt (Der Arzt im Moor), müssen die Filmrechte geklärt werden, um Filme oder Sequenzen in der Ausstellung oder im Kino des Museums zeigen zu können. Dazu kommt eine schier endlose Zahl an Publikationen, die auch Teil der Recherche sind.

Arbeitsaufgaben:

- Recherche, Klärung von Filmrechten

Projektergebnis:

- Ergänzung der Dauerausstellung
- Sonderveranstaltungen

Gewünschte Studienfächer, bzw. Praxiserfahrungen:

- Geistes- oder Kulturwissenschaftler*in
- Praxiserfahrung ist nicht nötig

Laufzeit des Projektes:

- 2021

Projektbetreuer:

- Dr. Michael Haverkamp
- Ansgar Becker

Werbung in der Torfindustrie

Das Emsland Moormuseum hat in den letzten Jahren seine Bestände enorm erweitern können. Mit der Übernahme der Sammlung der Torfforschung GmbH Bad Zwischenahn haben alle bedeutenden deutschen Forschungseinrichtungen (Moor-Versuchsstation-Bremen, Torfinstitut Hannover) ihre Bestände an das Haus abgegeben. Zu den Sammlungen gehören immer auch Werbemittel. Dies beinhaltet die klassischen Anzeigen und Flyer, dazu aber auch kleine Fachpublikationen, Filme, Fotos sowie Torfsäcke.

Die zeitliche Einordnung beginnt um 1950, vereinzelt 1930, und reicht bis in die Gegenwart.

Arbeitsaufgaben:

- Sichtung und Inventarisierung
- Auswahl der Werbemittel

Projektergebnis:

- Ergebnisse fließen in die zu überarbeitende Dauerausstellung ein
- Publikation wahrscheinlich möglich

Gewünschte Studienfächer, bzw. Praxiserfahrungen:

- Geistes- oder Kulturwissenschaft
- keine Vorkenntnisse nötig

Laufzeit des Projektes:

- 2021 - 2022

Projektbetreuer:

- Dr. Michael Haverkamp
- Ansgar Becker