



MUSEALOG 2024 | 2025

Schiffahrtsmuseum Unterweser

PROJEKTENTWÜRFE

Schiffahrtsmuseum Unterweser

- Museumsleiterin
Dr. Christine Keitsch
- Betreuerin MUSEALOG:
Dr. Christine Keitsch
- Kontakt:
Schiffahrtsmuseum der oldenburgischen Unterweser e.V.
Breite Straße 9
26919 Brake
Telefon: 04401 67 91
E-Mail: keitsch@schiffahrtsmuseum-unterweser.de

Auszeichnungen:

- Museumsgütesiegel 2011-2018 und 2020-2026
- Förderpreis der VGH-Stiftung Museumspädagogik 2015

Sammlungsschwerpunkte:

- Schifffahrtsgeschichte
- Schifffahrt unter der Handelsflagge Oldenburgs
- Maritime Ausbildung
- Handels-, Kolonial- und Wirtschaftsgeschichte
- Maritime Sozialgeschichte
- Stadt- und Hafengeschichte

Dokumentationsprogramm:

- FirstRumos

Verkehrstechnische Anbindung:

- Über die A7 von Bremen, den Wesertunnel und die B212 per PKW
- Anbindungen per Bus über Bremerhaven und Oldenburg, jeweils ca. 35 km
- Gute Zuganbindung über Bremen, ca. 50 km

Wohnraumsituation / Vermieteradressen

- Wohnungen sind auf dem Wohnungsmarkt verfügbar, u. a. Direktanfrage über die „Wohnungsbau-Gesellschaft Wesermarsch“. Gern unterstützt das Museum bei der Wohnungssuche.

Kommunikationskonzept Digitalisierung

Nicht nur die großen, sondern auch mittlere und kleinere Museen müssen sich der Digitalisierung stellen. Dafür bedarf es nicht nur professioneller Grundlagen mit Hinblick auf die technischen und personellen Rahmenbedingungen. Wie das Sammeln und Bewahren ist auch der Weg in das digitale Zeitalter für Museen eine weitere Herausforderung der besonderen Art: Dieser wichtige Arbeitsbereich ist nach Außen oft nicht sichtbar und wird daher mit Bezug auf Komplexität und Sinnhaftigkeit von der Öffentlichkeit meist nicht wahrgenommen. Daher bedarf es einer gesonderten Strategie, diesen Prozess lebendig und allgemein verständlich zu kommunizieren.

Arbeitsaufgaben:

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Prozess der Digitalisierung im Schiffahrtsmuseum Unterweser.

- Mit Bezug auf Öffentlichkeitsarbeit allgemein (Printmedien, Social Media, Museumsblog etc.)
- Mit Bezug auf Förderer und Sponsoren
- Möglichkeiten der Einbindung von Besucher*innen
- Definieren von entsprechenden Einzelprojekten und Aktionspaketen

Projektergebnis:

- Kommunikationskonzept Digitalisierung

Laufzeit des Projektes:

- November 2024 bis einschließlich Juni 2025

Projektbetreuer*in:

- Dr. Christine Keitsch