

BESUCHSFORSCHUNG AM LANDESMUSEUM NATUR UND MENSCH

EIN WERKZEUG FÜR MANAGEMENT, MARKETING
UND CONTROLLING



DIE MUSEUMSAKADEMIE



Landesmuseum
Natur und Mensch
Oldenburg

Die empirische Sozialforschung mit ihren Teildisziplinen Marktforschung und Kulturpublikumsforschung bildet die methodische Basis für erfolgreiche Besuchsforschung. In meinem Projekt im Rahmen von MUSEALOG 2019/2020 habe ich für das Landesmuseum Oldenburg einen zweiseitigen Fragebogen zur Befragung von Besucher*innen entwickelt.

In der Befragung werden die Zufriedenheit, die Besuchsumstände und die Soziodemografie der Besucher*innen erfasst. Die erhobenen Informationen werden in einer von mir aufgebauten Datenbank digitalisiert und quantitativ ausgewertet. So kann das Museumspublikum mit guter Genauigkeit beschrieben werden. Durch wiederholte Befragung der Besucher*innen können dann auch Veränderungen im Publikum erkannt werden.

Zum Abschluss meines Projektes übergebe ich dem Landesmuseum Natur und Mensch ein erprobtes Instrument zu Erfassung der Besucherstruktur. Die hiermit erhobenen Informationen liefern eine Grundlage für strategische Entscheidungen und machen die Wirksamkeit neuer Maßnahmen überprüfbar.

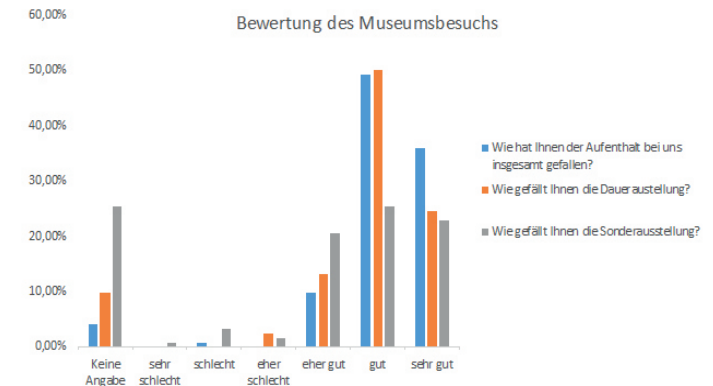


Volker J. Thiel, M.A.
Kulturmanager und Archäologe
thiel.volker@gmx.net

Kulturpublikumsforschung Empirische Sozialforschung

Methoden

Marktforschung



Strategisches Management

Entscheidungen

Marketing

Controlling